



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет «Технологии и менеджмент»

Кафедра «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины»

«ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Методические рекомендации к самостоятельной работе

студентов заочной формы обучения

направления подготовки

44.03.01 «Педагогическое образование»

направленность Начальное образование

Волгодонск

2023

Составители:
к.э.н. доц. С.В. Волгина

Методические рекомендации составлены с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавров. В помощь студентам предлагаются вопросы к зачету, темы докладов для устного опроса, практические задания, методические рекомендации к практическим занятиям, основная и дополнительная литература.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Методические рекомендации по подготовке доклада к устному опросу.....	4
Темы докладов для устного опроса.....	8
Вопросы к зачету.....	9
Практические задания.....	10
Методические рекомендации к практическим занятиям.....	12
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	17

Введение

Цели формирование профессиональных знаний обучающихся в области формирования социальных предпринимательских проектов, определения стратегической пригодности предпринимательских проектов через призму бизнес-планирования и бизнес-моделирования

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о речевых нарушениях, о способах коррекционно-педагогической помощи детям с нарушениями речи;
- ознакомление с особенностями развития детей при нарушениях в речевом развитии;
- подготовка к работе с детьми с различными видами речевых нарушений, взаимодействию с логопедом, родителями.

Методические рекомендации по подготовке доклада к устному опросу

Доклад является формой самостоятельной работы студента, доклад должен быть выполнен в печатном виде и представлен на практическом занятии в соответствии с заявленной темой. Доклад готовится по сформированному преподавателем перечню тем для устного опроса в рамках самостоятельного изучения дисциплины. Работа должна быть написана понятным языком и технически правильно оформлена.

Общие требования к оформлению доклада:

- бумага формата А4;
- текст набирается в редакторе Word;
- шрифт текста – Times New Roman, размер 14;
- размер полей: слева – 3 см, справа – 1,5 см, снизу и сверху – по 2 см;
- междустрочный интервал – полуторный;
- отступ первой строки абзаца – 1,25 см;
- нумерация страниц сквозная. Титульный лист является первой страницей (номер не ставится). Номера последующих страниц проставляются в нижнем правом углу;
- каждый раздел рекомендуется начинать с новой страницы.

Приводимые в тексте цитаты должны быть точными и иметь ссылку на первоисточник (см. ниже требования к цитированию).

При неудовлетворительном выполнении доклада (тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы), он возвращается студенту на доработку с учетом замечаний преподавателя.

При подготовке доклада формируются навыки работы с литературой, её цитирования и правильного оформления работы. Такие навыки необходимы и при подготовке курсовой работы, выпускной квалификационной работы.

Общие требования к цитированию

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

При цитировании каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник. Ссылки на литературу в тексте работы приводятся в квадратных скобках - [23, с. 95]. При

одновременной ссылке на несколько литературных источников они перечисляются через точку с запятой, с сохранением порядка следования в общем перечне литературы, например [6; 10; 12].

Примеры библиографического описания литературы

Если книга имеет одного автора:

Ясницкая, В. Р. Социальное воспитание в классе : теория и методика : учеб. пособие / В. Р. Ясницкая ; под ред. А. В. Мудрика. – М. : Академия, 2004. – 352 с.

Если книга имеет двух авторов, то в начале описания указывается первый автор, после заглавия указываются сведения и о первом, и о втором авторах:

Деркач, А. А. Акмеология : учеб. пособие / А.А. Деркач, В. Г. Зазыкин. – СПб. : Питер, 2003. – 256 с.

Если книга имеет трёх авторов, то в начало описания выносится первый автор, остальные авторы, вместе с первым, перечисляются после заглавия:

Куницына, В.Н. Межличностное общение: учебник / В.Н.Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.

Если книга имеет четыре и более авторов, то после заглавия указываются только первый автор, далее следуют слова «и др.», заключенные в квадратные скобки:

Педагогика : учеб. пособие / В. А. Сластёнин [и др.]. – 3-е изд. – М. : Школа-Пресс, 2000. – 512 с.

Если книга является частью многотомного издания, то указывается количество томов (или книг), и ссылка делается на тот том, который использован в работе. Например:

Немов, Р. С. Психология : в 3 кн. Кн. 3 : Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики / Р. С. Немов. – 4-е изд. – М. : ВЛАДОС, 2001. – 640 с.

Пример описания главы из книги

Хьелл, Л. Исследование и оценка в психологии личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер // Теория личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер ; пер. С. Меленевская, Д. Викторова. – СПб. : Питер, 2001. – Гл. 2. – С. 56-104.

В случае тематического сборника трудов описание источника начинается с заглавия, далее после косой черты указывается редактор (или редакторы), далее описание сведений об издании, выходные данные как в предыдущих случаях. Например:

Психологическая наука в России XX столетия: проблемы теории и истории / под ред. А.В. Брушлинского. – М.: Издательство «Институт психологии РАН», 1997. – 320 с.

Если заглавие книги состоит из нескольких предложений, между которыми в источнике информации отсутствуют знаки препинания, то в описании эти предложения отделяют друг от друга точкой:

Кроник, А. А. Каузометрия. Методы самопознания, психодиагностики и психотерапии в психологии жизненного пути / А. А. Кроник, Р. А. Ахмеров. - М. : Смысл, 2003. – 284 с.

Иногда книга имеет второе, уточняющее название. Оно также приводится в описании и обычно отделяется от основного двоеточием и пишется с маленькой буквы. Например:

Первин, Л. Психология личности : теория и исследования / Л. Первин, О. Джон ; пер. с англ. М. С. Жамкочьян ; под ред. В. С. Магуна. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 607 с.

Фельдштейн, Д. И. Психология взросления : структурно-содержательные характеристики процесса развития личности : избранные труды / Д. И. Фельдштейн. – 2-е изд. – М. : Флинта, 2004. – 672 с.

Сведения, относящиеся к заглавию, содержащую информацию, раскрывающую и поясняющую основное заглавие, сведения о виде, жанре, назначении произведения, указывают через двоеточие с маленькой буквы:

Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология : учебник...

Авторефераты диссертаций и диссертации в списке литературы приводятся следующим образом:

Жалагина, Т. А. Психологическая профилактика профессиональной деформации личности преподавателя вуза : дис. ... д-ра психол. наук. – Тверь, 2004. – 309 с.

Савченко, Н. А. Смысловые установки как компонент профессиональных диспозиций студентов-психологов : автореф. дис. ... канд. психол. наук / Н. А. Савченко. – Ростов-н/Д., 2008. – 16 с.

Пример описания справочных материалов:

Справочник практического психолога : Психотерапия / сост. С.Л. Соловьёва. – М. : АСТ ; СПб : Сова, 2011. – 575 с.

Описание статей осуществляется следующим образом:

статья одного автора из сборника:

Гаврилова, Г.Г. Проблемы инвестирования в негосударственные пенсионные фонды / Г.Г. Гаврилова // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике : меэвуз. сб. науч. тр. / ВолгГТУ ; под ред. Г.С. Мерзликиной. – Волгоград, 2006. – Вып. 13 – С. 273-279.

статья двух авторов из сборника:

Ермоленко, И. И. Проблемы внедрения принципов стратегического планирования на предприятиях в современном управлении / И. И. Ермоленко, Р. Е. Шульман // X Региональная конференция молодых исследователей Волгоградской области, 8-11 нояб. 2005 г. / ВолГУ [и др.]. – Волгоград, 2006. – Вып. 1. Экономика и финансы : тезисы докл. – С. 218-219.

статья трёх авторов из сборника:

Кравцов, М. Ю. Социологический аспект проблемы порядка в современных междисциплинарных исследованиях / М. Ю. Кравцов, А. В. Соловьёва, Р. В. Яценко // Актуальные проблемы истории, теории и технологии социальной работы : сб. науч. ст. / ФГОУ ВПО «Новочеркасская гос. мелиорат. академ.». – Новочеркасск ; Ростов н / Д., 2007. – Вып. 9. – С. 114-118.

статья четырёх и более авторов из сборника:

Особенности заболеваний и травм у спортсменов / Л.М. Демьянова [и др.] // Здоровая молодежь – будущее страны! : матер. гор. межвуз. науч.-практ. Конф., г. Волгодонск, 28 апр. 2011 г. / Волгодонский институт (филиала) ЮФУ. - Волгодонск, 2012. – С. 83-88.

статья одного автора из журнала:

Кашкаров, А. П. Проблемы семейного чтения / А. П. Кашкаров // Воспитание школьников. -2012. - № 9. – С. 30-34.

статья двух авторов из журнала:

Николаев, В. А. Сущность трудового воспитания в современных условиях / В. А. Николаев, В. А. Шошин // Педагогика. – 2011. - № 6. – С. 51-57.

статья трёх авторов из журнала:

Ромашкин, К. И. Математика в проектах наукоучения / К. И. Ромашкин, Г. Н. Аверьянова, А. С. Пронин // Социально-гуманитарные знания. – 2012. - № 3. – С. 135-144.

статья более трёх авторов из журнала:

Конфессиональные особенности религиозной веры и представлений о ее социальных функциях / Ю. А. Гаврилов [и др.] // Социологический исследования. – 2005. - № 6. – С. 46-56.

статья из газеты:

Головачёв, В. Долг платежом красен: о долгах по зарплате работникам бюджетной сферы / В. Головачёв // Труд. – 2006. – 3 апр. – С. 2.

Примеры описания ресурса удаленного доступа:

Электронный каталог ГПНТБ России [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах лит., поступающей в фонд ГПНТБ России. – Электрон. дан. (6 файлов, 511 тыс. записей). – М., [2009]. – Режим доступа : <http://www.gpntb.ru/win/search/help/el-cat.html>

Образование: исследовано в мире = oim.ru [Электронный ресурс] : междунар. науч. пед. интернет-журнал с библиотекой-дипозитарием / под патронажем Рос. Акад. Образования; Гос. науч. пед. б-ки им. К.Д. Ушинского. – М. : OIM.RU, 2001. – Режим доступа : <http://www.oim.ru>.

Лосев, С. Корпоративные системы ЭЦП : между производством и технологией [Электронный ресурс] / С. Лосев. – 2006. – Режим доступа : <http://www.imag.ru/ID=622563>

Акопова, Ж. История возникновения и правового регулирования товарных знаков [Электронный ресурс] // Право и управление. XXI век. – 2008. – № 4. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16922586>

Если в работе цитируются несколько статей из сборника трудов или журнала, единицами библиографического описания являются каждая из этих статей, а не весь сборник или журнал.

Темы докладов для устного опроса

1. Обобщите подходы к анализу феномена социального предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.
2. Классифицируйте по признакам типологию и модели социальных предприятий.
3. Обобщите предпосылки возникновения социального предпринимательства и приведите примеры уникальных черт социального предпринимательства.
4. Перескажите материал о возникновении социального предпринимательства в России.

5. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
6. Объясните моделирование процесса социального предпринимательства
7. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
8. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
9. Выделите существенные признаки модели CASE
10. Выделите существенные признаки модели социального предпринимательства
11. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
12. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя
13. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
14. Сравните и обоснуйте особенности социального продукта и его позиционирования.
15. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя социального продукта.
16. Обобщите специфику работы с потребителями социальных программ.
17. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
18. Выскажите критические суждения о концепции 4Р, как о догме комплекса маркетинга
19. Выделите особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях
20. Выскажите критические суждения по концепции 4С, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе
21. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства
22. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции
23. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту
24. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды
25. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации
26. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана
27. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности
28. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.
29. Продемонстрируйте потенциал поддержки социального предпринимательства в России: опыт микрофинансирования
30. Обоснуйте инновационную природу социального предпринимательства, социальных венчурных предприятий
31. Обоснуйте целесообразность разработки стратегического плана для социального предприятия. Масштабирование бизнес-модели стратегии: рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг.

32. Оцените эффективность деятельности некоммерческой организации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Социальное предпринимательство»

1. Обобщите подходы к анализу феномена социального предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.
2. Классифицируйте по признакам типологию и модели социальных предприятий.
3. Обобщите предпосылки возникновения социального предпринимательства и приведите примеры уникальных черт социального предпринимательства.
4. Перескажите материал о возникновении социального предпринимательства в России.
5. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
6. Объясните моделирование процесса социального предпринимательства
7. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
8. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
9. Выделите существенные признаки модели CASE
10. Выделите существенные признаки модели социального предпринимательства
11. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
12. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя
13. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
14. Сравните и обоснуйте особенности социального продукта и его позиционирования.
15. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя социального продукта.
16. Обобщите специфику работы с потребителями социальных программ.
17. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
18. Выскажите критические суждения о концепции 4P, как о догме комплекса маркетинга
19. Выделите особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях
20. Выскажите критические суждения по концепции 4C, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе
21. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства
22. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции
23. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту
24. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды

25. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации
26. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана
27. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности
28. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.
29. Продемонстрируйте потенциал поддержки социального предпринимательства в России: опыт микрофинансирования
30. Обоснуйте инновационную природу социального предпринимательства, социальных венчурных предприятий
31. Обоснуйте целесообразность разработки стратегического плана для социального предприятия. Масштабирование бизнес-модели стратегии рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг.
32. Оцените эффективность деятельности некоммерческой организации.

Список литературы.

1. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие М.: КУРС : ИНФРА-М, 2013;
2. Вахрушева, О.Б. Управленческий учет: учебное пособие Москва: Эксмо, 2010;
3. Горина, Г.А., Косов, М.Е. Специальные налоговые режимы: учебное пособие Москва: Юнити-Дана, 2015;
4. Дейч Ульяна Юрьевна Влияние учетной политики на финансовый результат Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017;
5. Дорман, В.Н. Коммерческая организация. Доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016;
6. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014;
7. Конищева Марина Анатольевна, Черкасова Юлия Ивановна Финансовое планирование: Учебное пособие Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016
8. Крутик, Александр Борисович, Решетова, М. В. Основы предпринимательской деятельности: Учеб. пособие для студ. вузов, обучающ. по направл. "Социально-экон. образов." .: Академия, 2008;
9. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
10. Сулова, Ю.А. Упрощенная система налогообложения: сложные вопросы, оптимальные решения Новосибирск: Сибирское университетское

издательство, 2009;

11. Шишлова, С.В. Правовое регулирование малого предпринимательства в РФ Москва: Лаборатория книги, 2010;